

Kurumlara Duyulan Küresel Güven

Kanada merkezli GlobeScan yönetiminde 26 ülkede 26.000 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen küresel izleme araştırmasına göre, dünya kamuoyunun en çok güvendiği kurumlar silahlı kuvvetler ile sivil toplum kuruluşları olarak belirlendi.

Kanada merkezli GlobeScan Inc. yönetiminde 26 ülkede yaklaşık 26.000 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen ve Türkiye halkasını Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.'nin oluşturduğu küresel izleme araştırmamız olan **GlobeScan Radar** adlı raporumuzun bazı bulgularını paylaşmaya devam ediyorum.

Her ülkede en az 1000 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen ve raporu Ekim 2010'da tamamlanan araştırma sonuçları hayli ilginç ve şaşırtıcı. Öncelikle araştırma kapsamına alınan kurumlardan başlamak yerinde olacak. Bu yılki araştırmamızda dünya kamuoyunun güven duyduğu ya da duymadığı kurumlardan analize dahil ettiklerimiz, sivil toplum kuruluşları, büyük ulusal şirketler, küresel şirketler, ilk kez olmak üzere silahlı kuvvetler, yine ilk kez olmak üzere her ülkenin kendi halkı, Birleşmiş Milletler, dini gruplar ve kilise, cami, sinagog gibi ibadet edilen kurumlar, ulusal hükümet ve medya.

Araştırma sonuçları, araştırma jargonuyla "net rating" ya da net değerlendirme dediğimiz ve güven oranlarının güvensizlik oranlarından çıkarılmasıyla elde edilen değerlerle ifade edilmektedir. Buna göre tüm dünyada en çok güvenilen kurumlar, ülkeden ülkeye farklılıklar gösterse de toplamda net değerlendirme olarak (39) ile silahlı kuvvetlerdir. Bunu hemen (31) ile sivil toplum kuruluşları izlemekte, daha sonra da (28) ile her ülkenin kendi halkı gelmektedir. Tüm dünyada Birleşmiş Milletler'e duyulan güven net değerlendirme anlamında (23) olarak tespit edilmiştir. Bunun hemen ardından (17) ile büyük ulusal şirketler gelmekte, bu şirketleri ise dini gruplar, kiliseler ve camiler izlemektedir. Gerek medyaya gerekse küresel şirketlere duyulan güven (0) olarak tespit edilmiştir. Ulusal hükümetlere duyulan güven (-5)'dir; yani tüm dünyada ulusal hükümetlere bir güvensizlik söz konusudur. Kuşkusuz, popüler olması nedeniyle özellikle silahlı kuvvetlere ve ulusal hükümetlere duyulan güven ya da güvensizliğin ülkelere göre analizi oldukça anlamlıdır. Böylece Türkiye'de yıllardan beri yapılmakta olan ve kısmen yayınlanmakta olan araştırma sonuçlarına bir referans bulma imkanı doğabilecektir.

Daha çok küresel iş dünyasını ilgilendiren bir bulgu ile devam edersem, dikkat edilirse küresel şirketlere olan güven net değerlendirme anlamında (0) olarak tespit edilmişti. Genel olarak söylemek gerekirse Avrupa halkları Japonya ile birlikte küresel şirketlere hiç güven duymamaktadır. Bu oran Türkiye'de (-28), Japonya'da (-31) Rusya'da (-53)'tür. Küresel şirketlere duyulan güvenin nispeten yüksek olduğu ülkeleri geliştirmekte olan pazarlar olarak niteleyebiliriz.

Bu vesileyle 2011'in barış ve mutluluk getirmesini dilerim.

M. Bülent Gündoğmuş

bulent.gundogmus@yontemresearch.com

Yöntem

5. Gazeteciler Sitesi No.30
34335 Levent / İstanbul
Tel: 0212 281 89 66 / 67
www.yontemresearch.com