

Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Yeni Trendler

Türkiye halkasını Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.'nin gerçekleştirdiği dünyanın en kapsamlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması'na göre Türkiye'de büyük bir şirketin topluma karşı sorumlu olduğunu düşünmemiz için yapması gereken en önemli şeyin başında dürüst, güvenilir, etik, şeffaf ve sorumlu davranması gerektiği ortaya çıkmıştır.

29 ülkede 29.000 kişiyle görüşülerek Kanada merkezli GlobeScan yönetiminde gerçekleştirilen ve Türkiye halkasını Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.'nin oluşturduğu araştırma sonuçlarına göre kurumsal sosyal sorumluluk alanında ortaya çıkan yeni trend, dürüst, güvenilir, etik ve şeffaf olmak, sorumlu davranmaktır.

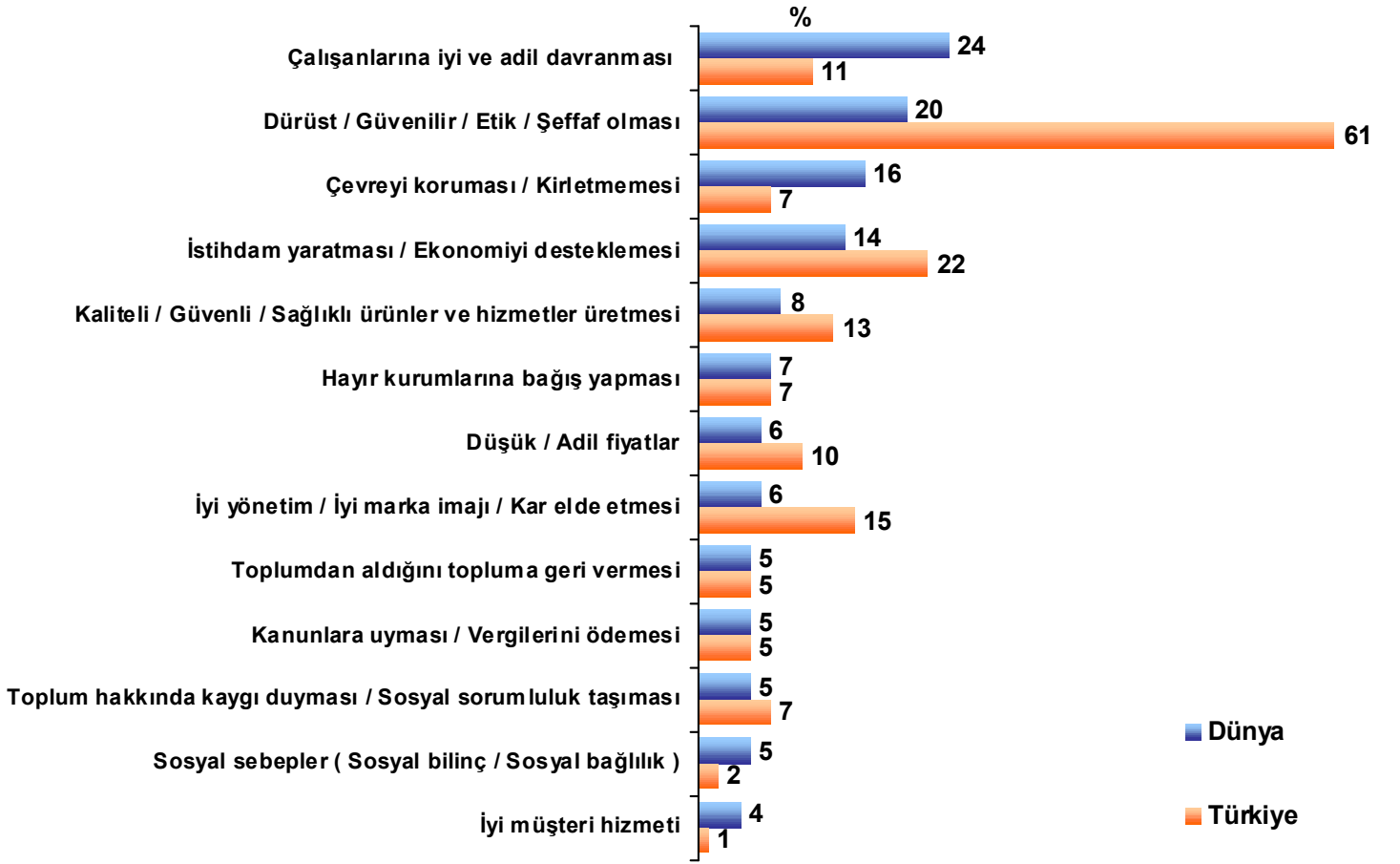
Son 5 yıl itibariyle dünya ortalamasına göre elde edilen veriler dikkate alındığında yeni trend olarak ortaya çıkan bu özelliklere atfedilen önem 2006 yılında %10 iken 2010 yılında %20'ye, Türkiye'de ise %11'den %61'e çıkmıştır ki üzerinde uzunca bir süre durulması gerekmektedir. Denilebilir ki, gerek dünyada gerekse Türkiye'de – ki, Türkiye'de durum daha vahimdir – etik değerlerde çok önemli bir erozyon yaşanmaktadır.

Dünya kamuoyuna göre bir şirketin sosyal anlamda sorumlu olduğunu düşünmemiz için yapması gereken %24 ile çalışanlarına iyi ve adil davranması, onları memnun etmesi, gerekli haklarını zamanında sağlamasıdır. Türkiye'de bu oran %11 olarak tespit edilmiştir. Dünyada, istihdam yaratması ve ekonomiyi desteklemesi %14 ile ikinci sırayı almış iken bu özellik Türkiye'de de ikinci sırada olup %22'lik bir değer almıştır.

Türkiye kamuoyuna göre bir şirketin topluma karşı sorumlu olduğunu düşünmemiz için yapması gereken diğer şeyler sırasıyla, şirketin iyi yönetilmesi, iyi bir marka imajı oluşturması, kâr elde etmesi(%15), kaliteli, güvenli, sağlıklı, çeşitli ve daha iyi ürün ve hizmet sunması(%13). Grafikten anlaşılacağı üzere dünya kamuoyunu beklentileri bir çok özelliğe birbirine benzer oranlarda dağılmıştır.

Rusya, Çin ve Almanya'da çalışanlara adil davranmak en önemli sosyal sorumluluk beklentisiyken, Brezilya'da çevreyi korumak, Nijerya'da ekonomiyi desteklemek ve istihdam yaratmak, G.Kore'de toplumdaki aldığını topluma vermek, ABD'de ise Türkiye'de olduğu gibi dürüst, güvenilir, etik, şeffaf, ve sorumlu davranmak öne çıkmıştır.

Sosyal Anlamda Sorumlu Davranan Şirketlerin Özellikleri (Dünya ve Türkiye, 2010)



M. Bülent Gündoğmuş

bulent.gundogmus@yontemresearch.com