

GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Kanada merkezli GlobeScan yönetiminde 24 ülkede toplam 24.537 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen ve Türkiye halkasını Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd.'nin oluşturduğu küresel izleme araştırmasına göre, dünyada girişimcilik kültürü en gelişmiş ülkeler, sırasıyla Endonezya, ABD, Kanada, Hindistan ve Avustralya; en az gelişmiş ülkeler ise Kolombiya, Mısır, Türkiye, İtalya ve Rusya olarak tespit edilmiştir. Bu ülkeler arasında ABD, Kanada ve Avustralya Anglo-Sakson dünyasını temsil ederken, Endonezya ile Hindistan gelişen pazarlara örnek teşkil etmektedirler.

Grafik, 24 ülkeyi, çeşitli kriterlerin bir birleşiminden oluşturulan "Girişimcilik Kültürü"ne göre sıralamaktadır. Girişimcilik kültürünün bileşenleri şunlardır:

- Yenilik ve yaratıcılığa önem vermek
- İş kurmakla ilgili yeni bir fikre sahip olmak
- İş kurmak kolaylığı ya da zorluğu
- Kendi işlerini kuranlara verilen değer
- İyi iş fikrine sahip olanların bu fikirlerini uygulama imkanı bulabilmeleri
- Halkın yaşamını iyileştirmekle ilgili bir fikre sahip olmak

Kanada, ABD, Meksika, Peru, Ekvator, Brezilya, Kolombiya, Türkiye, İspanya, İtalya, Rusya, İngiltere, Almanya, Fransa, Kenya, Nijerya, Gana, Mısır, Çin, Hindistan, Filipinler, Avustralya, Endonezya ve Pakistan gibi tüm dünyayı kapsayan araştırma, Türkiye'nin girişimcilik kültürünün gelişmişlik düzeyi açısından dünyanın neresinde olduğunu göstermesi bakımından hayli çarpıcı sonuçlar içermektedir.

Türkiye, kamuoyunun %51'nin – ki, Avrupa ülkeleri arasında en yüksek orandır – kendi işini kurmakla ilgili yeni bir fikre sahip olmasına rağmen, maalesef iş konusunda yenilik ve yaratıcılığa en az önem verilen ülkedir (%24). Türkiye'yi %26 ile Rusya ve Mısır izlemektedir. Amerikalılar ile Çinliler benzer oranlarda (%75) ülkelerinde yenilik ve yaratıcılığa değer verildiğini öne sürerken, bu alanda Endonezya liderliği (%85) kimseye bırakmamıştır. Bu oranlar gelişmekte olan diğer ekonomilerden Hindistan'da % 67, Brezilya'da ise %54 olarak tespit edilmiştir.

Araştırma kapsamına giren 24 ülkeden 23 ülkenin kamuoyu ülkelerinde iş kurmanın zor olduğu konusunda birleşmiş, Brezilyalılar bu konuda %84 ile en zorlu ülke olduklarını ortaya koymuşlardır. Almanya (%48) ve Avustralya (%51) kamuoyları ülkelerinde iş kurmanın zor olup olmadığı konusunda ikiye bölünmüştür.

Kendi işlerini kuran girişimcilere en çok değer verilen ilk dört ülke Endonezya(%75), Kanada (%74) ve Fransa ile Gana'dır(%73). Maalesef Türkiye (%28) Mısır (%27) ve Kolombiya (%27) ile birlikte kendi işini kuranlara en az değer verilen ilk üç ülkedir.

Aslında girişimci bir ruha sahip olan Türkler'in yarıdan biraz fazlasının iş kurmakla ilgili yeni fikirlere sahip olmakla birlikte bu fikirlerini uygulamakta % 19'luk bir oranla 24 ülkenin de gerisinde kalmaları, ülkemizdeki iş kurma/yapma zemininin ne kadar kaygan olduğunu göstermesi bakımından çarpıcıdır. Uygulama imkanlarının çok sınırlı olduğu diğer iki ülke Rusya, Mısır ve İtalya'dır.

Yeni iş fikirlerinin uygulama imkanlarının en gelişmiş olduğu ülkeler daha çok Pakistan dışındaki Endonezya, Hindistan, Filipinler ve Çin gibi Güneydoğu Asya ülkeleri; ABD, Kanada ve Avustralya gibi Anglo-Sakson ülkeleri; Brezilya, Peru ve Meksika gibi Latin Amerika ülkeleridir. Bu konuda Avrupa'da Almanya ile İngiltere, Afrika'da ise Nijerya ile Kenya öne çıkmış görünmektedir.

Risk sermayesi şirketlerinin az sayıda olması, kurumsallaşma adına yeni iş kuracak olanlara getirilen vergi yükleri, bürokratik engeller ve buna benzer diğer zorluklar girişimcilerin heveslerini kırmakta ve dünya ile karşılaştırıldığında ortaya bu karamsar tablo çıkmaktadır. Buna bir de her şeyi devletten beklemek gibi artık bir tutum haline gelmiş davranışlarımız eklenince durum hayli vahimleşmektedir.

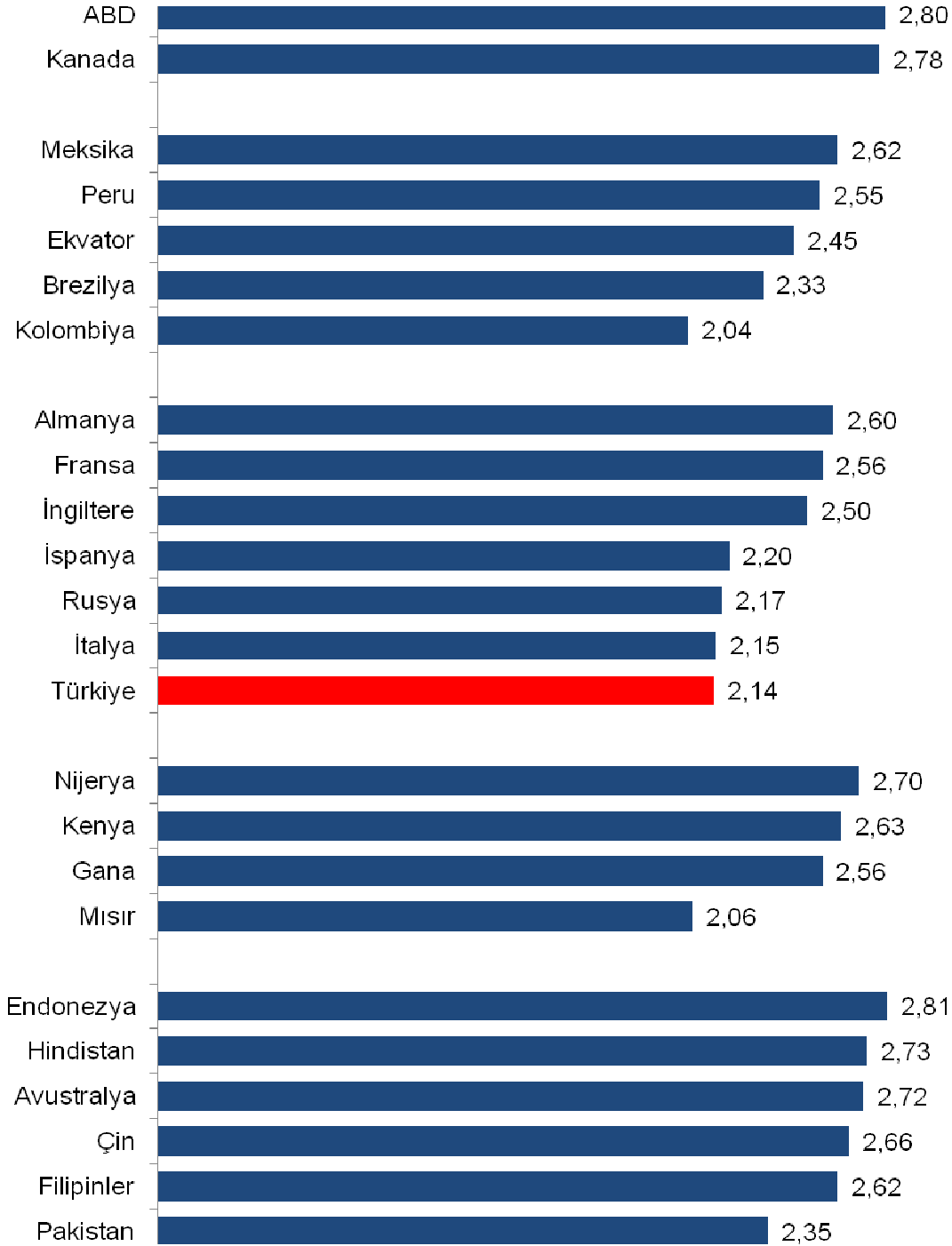
Kanun koyucuların girişimcilerin feryadını dinleme zamanı gelmiş, geçmek üzeredir.

Yöntem

5. Gazeteciler Sitesi No.30
34335 Levent / İstanbul
Tel: 0212 281 89 66 / 67
www.yontemresearch.com

GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ

Ülkelere Göre Ortalama İndeks, 2011



Bülent GÜNDOĞMUŞ

bulent.gundogmus@yontemresearch.com

Yöntem

5. Gazeteciler Sitesi No.30
34335 Levent / İstanbul
Tel: 0212 281 89 66 / 67
www.yontemresearch.com