

“YAZ POSTASI”



Geçtiğimiz Bahar Postası'nda esas olarak Gezi Olayları bağlamında son 1 yılın siyasi analizini yapmış, çeşitli siyasi araştırma sonuçlarımızdan alıntılar paylaşmıştık. Son olarak da Mart yerel seçimlerinde seçmenlerin siyasi tercihlerini ne gibi etkenlerin belirlediğine yönelik araştırmamızın

sonuçlarını Yöntem Yaz Postası'nda paylaşacağımıza söz vermiştik.

Bahar Postası'ndan bugüne ise ülke gündeminde yine çok sıcak gelişmeler yaşanmaya devam etti. Bayrak indirme krizinden Musul'daki Türk rehinelere krizine “bol krizli” yaz rüzgarları esmeye devam ediyor. Tabii ki bu krizlerin arasında en çok tartışılan konulardan biri de daha bir önceki seçimin tartışmaları bitmemişken yaklaşan cumhurbaşkanlığı seçimleri. Biz Haziran Yöntem Omnibusu'nda Cumhurbaşkanı adaylığı tartışılan farklı adaylara olan oy verme eğilimini ölçmek için kolları sıvamışken CHP ile MHP'nin siyasi jargona yeni bir terim daha ekleyerek “çatı aday” adı altında adaylığını açıkladıkları Ekmeleddin İhsanoğlu ismi tüm kamuoyunu olduğu gibi bizi de şaşırttı, ancak yine de yılmadık ve saha çalışması devam ederken bu soruyu sonradan Haziran Omnibusumuz'a ekleyerek 675 kişi üzerinde analizimizi yaptık.

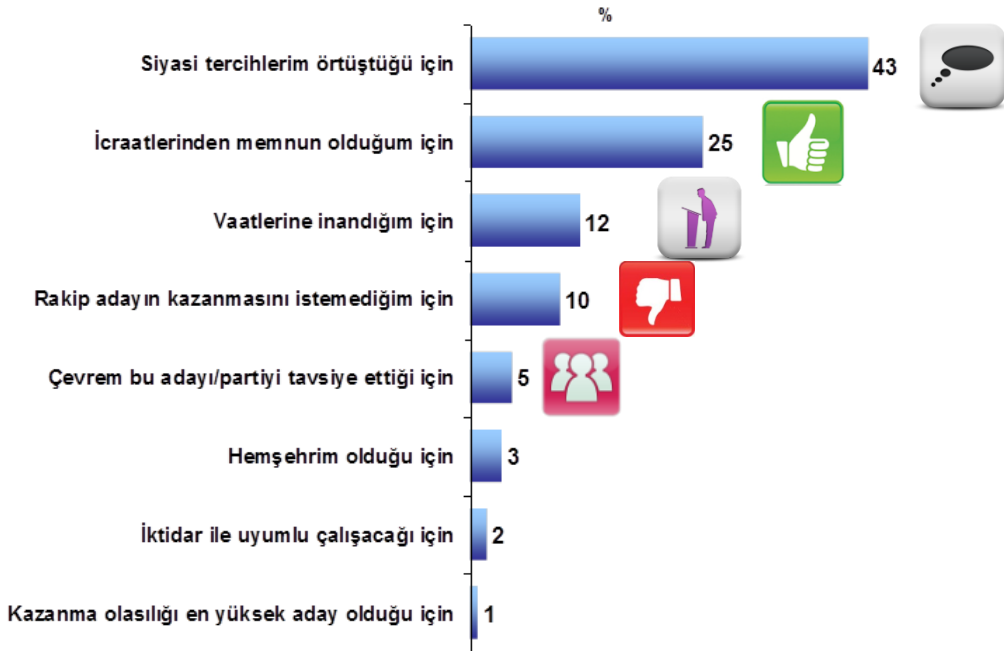
15+ yaş Türkiye kent nüfusunu temsil eden ve 12 ilde gerçekleştirilen araştırmaya göre görüşülen kişilerin %13'ü Ekmeleddin İhsanoğlu'na oy vermeyi düşünürken %20'lik bir kesim bu adaya oy verip vermeme konusunda kararsız görünüyor. %26'lık bir kesimin ise Ekmeleddin İhsanoğlu'nu tanımadığını belirterek herhangi bir değerlendirme yapamayacağını belirtmesi Ekmeleddin İhsanoğlu'nun tanıtım ve iletişim kampanyalarının stratejik önemini Recep Tayyip Erdoğan'a göre çok daha fazla olduğunu ortaya koyuyor. Başarılı bir kampanya ile kararsızları ve kendisini tanımayanları kendisine çekme olasılığını dikkate aldığımızda Ekmeleddin İhsanoğlu'nun oy potansiyeli %50'yi dahi geçebilir gibi görünüyor.

Ancak bu konuyu Haziran sonunda adaylığını açıklayan **Selahattin Demirtaş**'ı da dahil ederek daha doğru ve detaylı olarak incelemek üzere **Temmuz Omnibusu**'na bırakalım ve **Bahar Postası**'nda incelemeye söz verdiğimiz araştırma sonuçlarına bakalım.

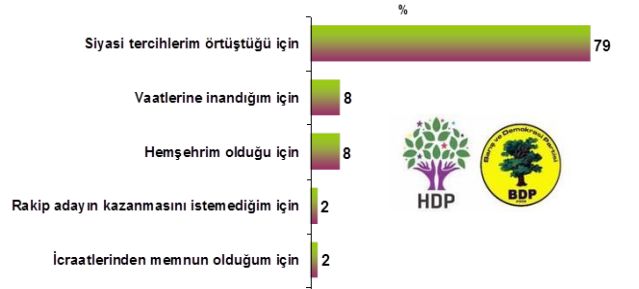
Bu araştırmada amacımız seçmenlerin yerel seçimlerdeki oy verme süreçlerini temelde hangi unsurların belirlediğini, kısacası **oy verme nedenlerini** ortaya çıkarmaktı. Türkiye 15+ yaş kent nüfusu genelinde görüştüğümüz 1.000 kişiden Mart 2014 yerel seçimlerinde herhangi bir partiye oy verdiğini belirten 743 kişiye oy verdikleri partiye hangi nedenlerle oy verdiklerini sorduk.

Araştırma sonuçlarına göre seçmenlerin partiden bağımsız olarak oy verme kararlarının temelinde **siyasi tercihlerinin** oy verdikleri adayın bağlı bulunduğu partinin **siyasi çizgisi ile örtüşmesi** yatıyor. Seçmenlerin %43'ü oyunu esas olarak buna dayanarak veriyor.

Seçmenlerin yerel seçimlerde oy verme nedenleri şöyle sıralanıyor:



Araştırma sonuçlarına oy verilen parti kırılımında bakıldığında ise daha da ilginç bir hal alıyor. Buna göre **AKP** seçmeni esas olarak adayın daha önceki **icraatlerine** dayanarak oy verirken, muhalefet parti seçmenleri **siyasi hareket** ediyor ve **siyasi görüşü** ile örtüşen adaya oy vermeyi tercih ediyor.



Yukarıdaki grafiklerde de görüldüğü gibi **AKP** seçmenlerinin **%44**'ü siyasi tercihlerden öte adayların geçmiş **icraatlerinden** memnun olduğu için bu partinin adaylarına oy verirken **CHP** ve **MHP** seçmeninde siyasi tercihler **%50**'nin üzerinde belirleyici rol oynamakta, hatta bu siyasi duruş her **10** **HDP/BDP** seçmeninden **8**'inde görülmektedir.

Bir sonraki postamıza kadar hoş kalın...

Yöntem Araştırma

Yöntem